

Virtuelle Welt: In welchen Sozialen Netzwerken sich Jugendliche täglich bewegen



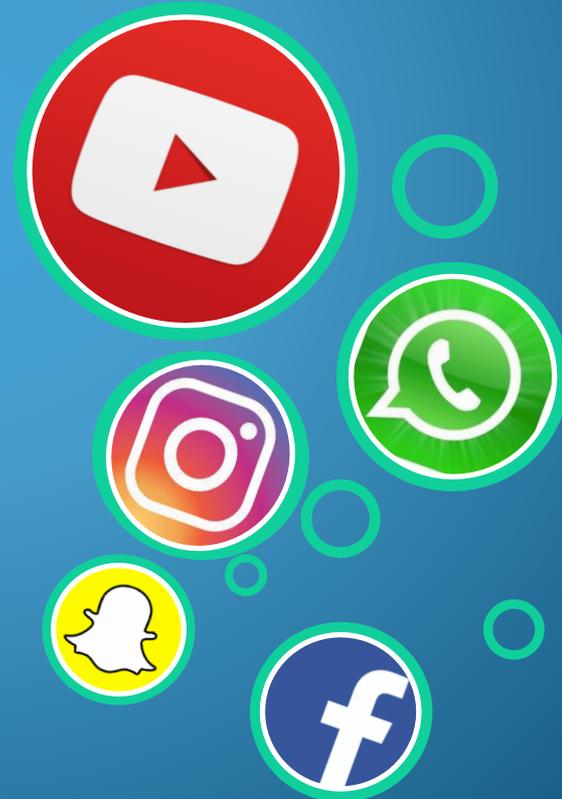
Dorothea Nitzsche

Stellvertretende Ressortleiterin der Online-Redaktion der Südwest Presse

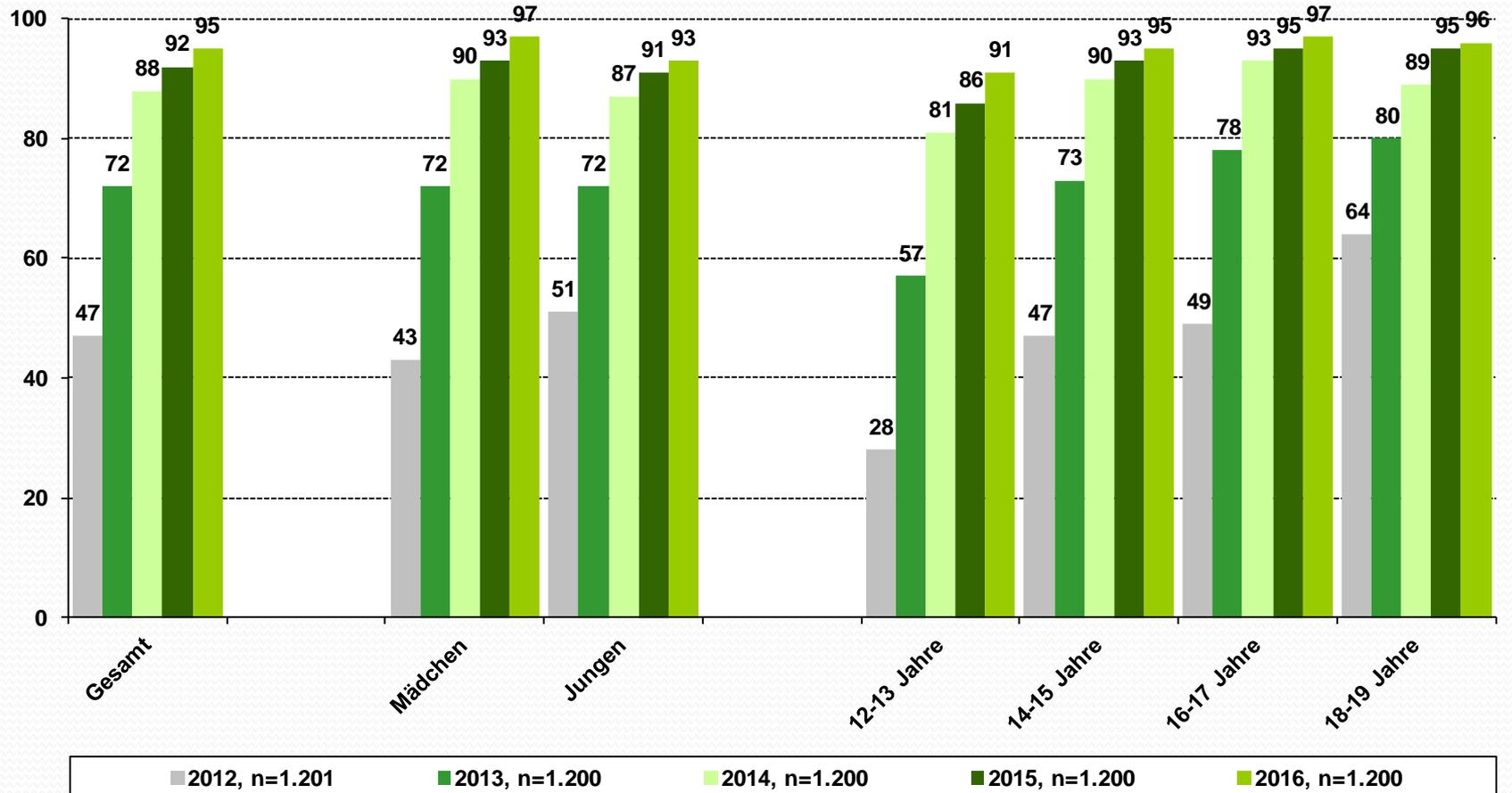
d.nitzsche@swp.de, dc.nitzsche@t-online.de,

Twitter: DcNitzsche

Welche Sozialen
Netzwerke sind
momentan in?



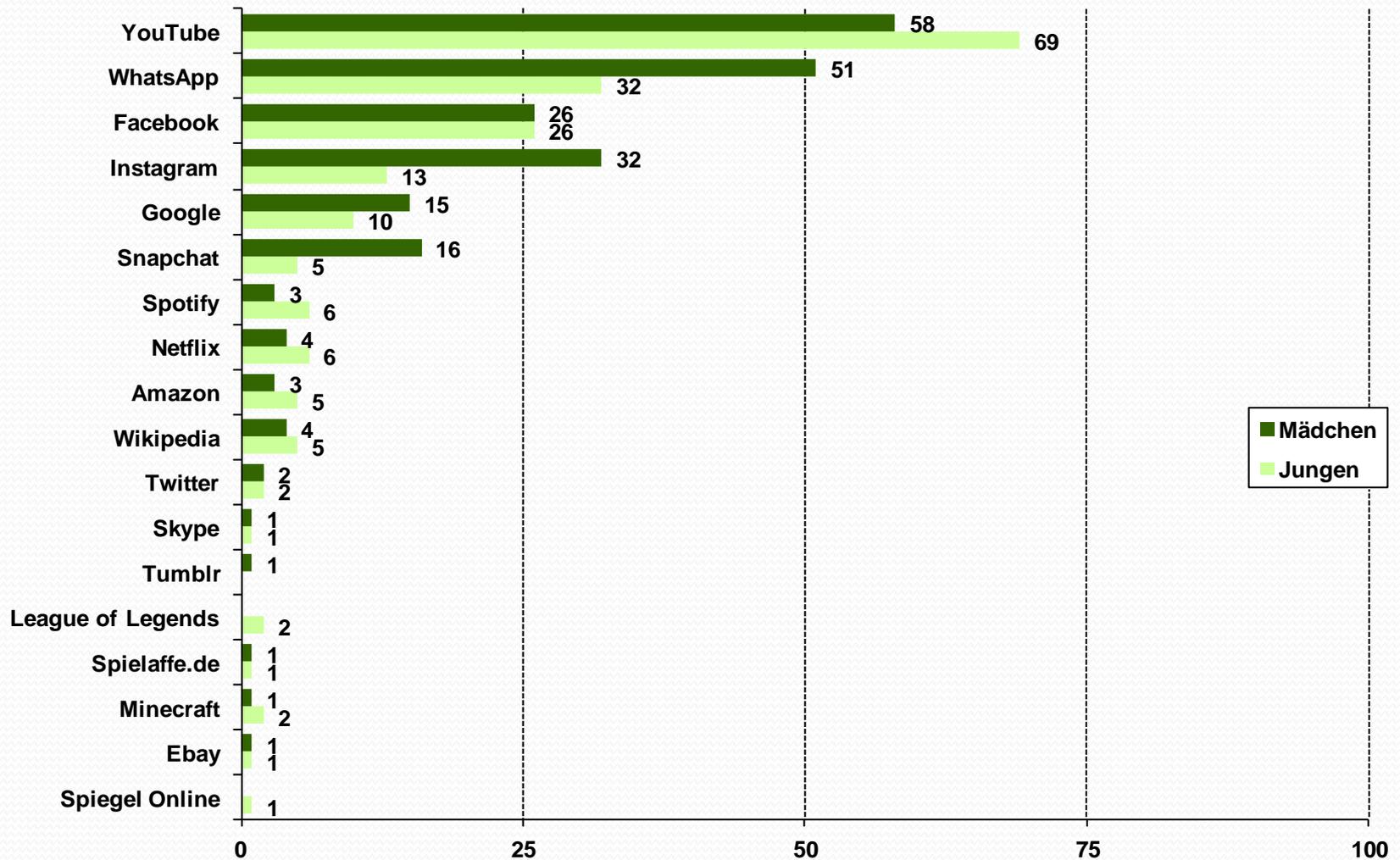
Smartphone-Besitzer 2012 - 2016



Quelle: JIM 2012 - JIM 2016, Angaben in Prozent
Basis: alle Befragten

Liebste Internetangebote 2016

- bis zu 3 Nennungen -



Quelle: JIM 2016, Angaben in Prozent, Nennungen ab 1 Prozent (gesamt)

Basis: Internet-Nutzer, n=1.188

Soziale Netzwerke

YouTube



Instagram



WhatsApp

Snapchat



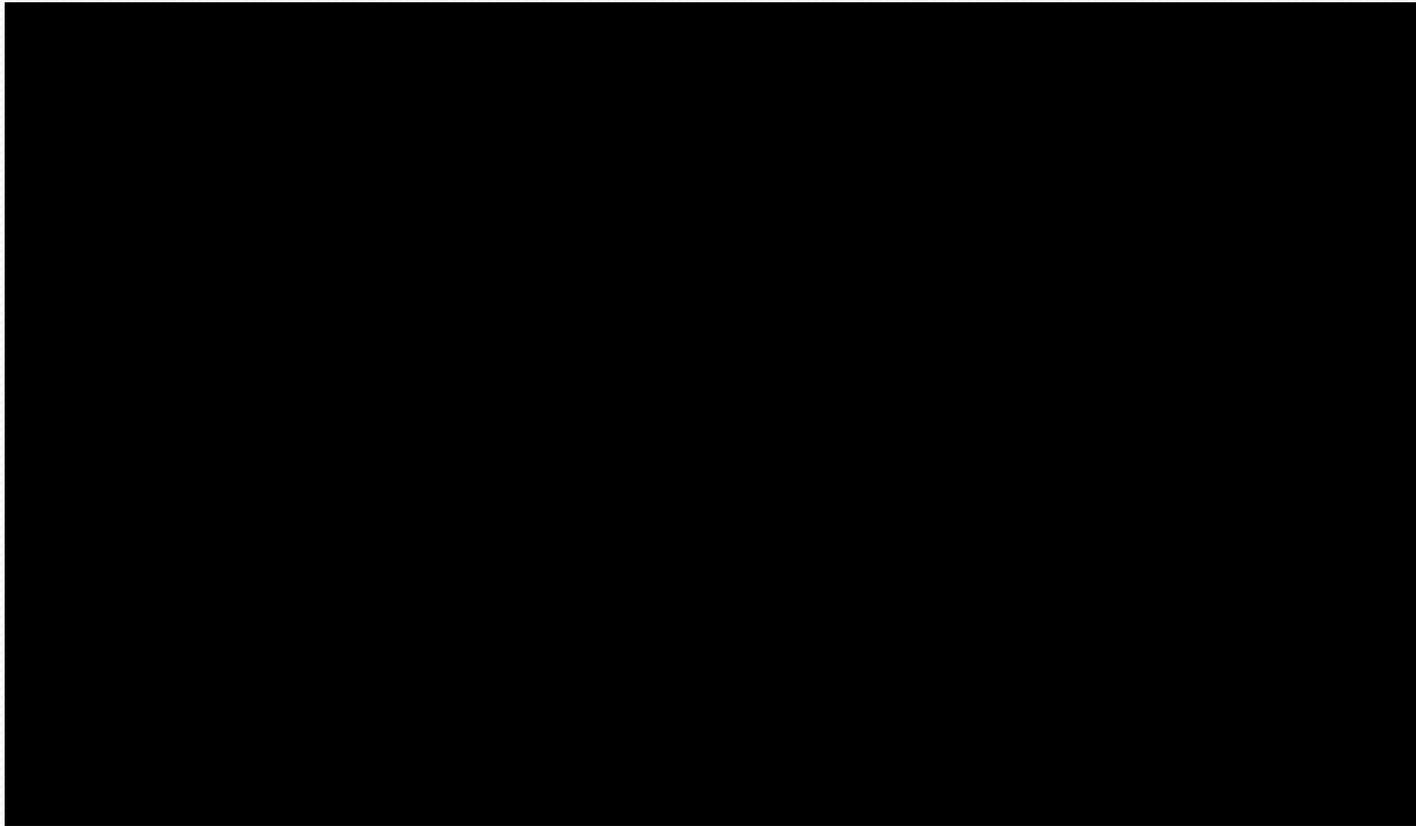
Facebook



YouTube

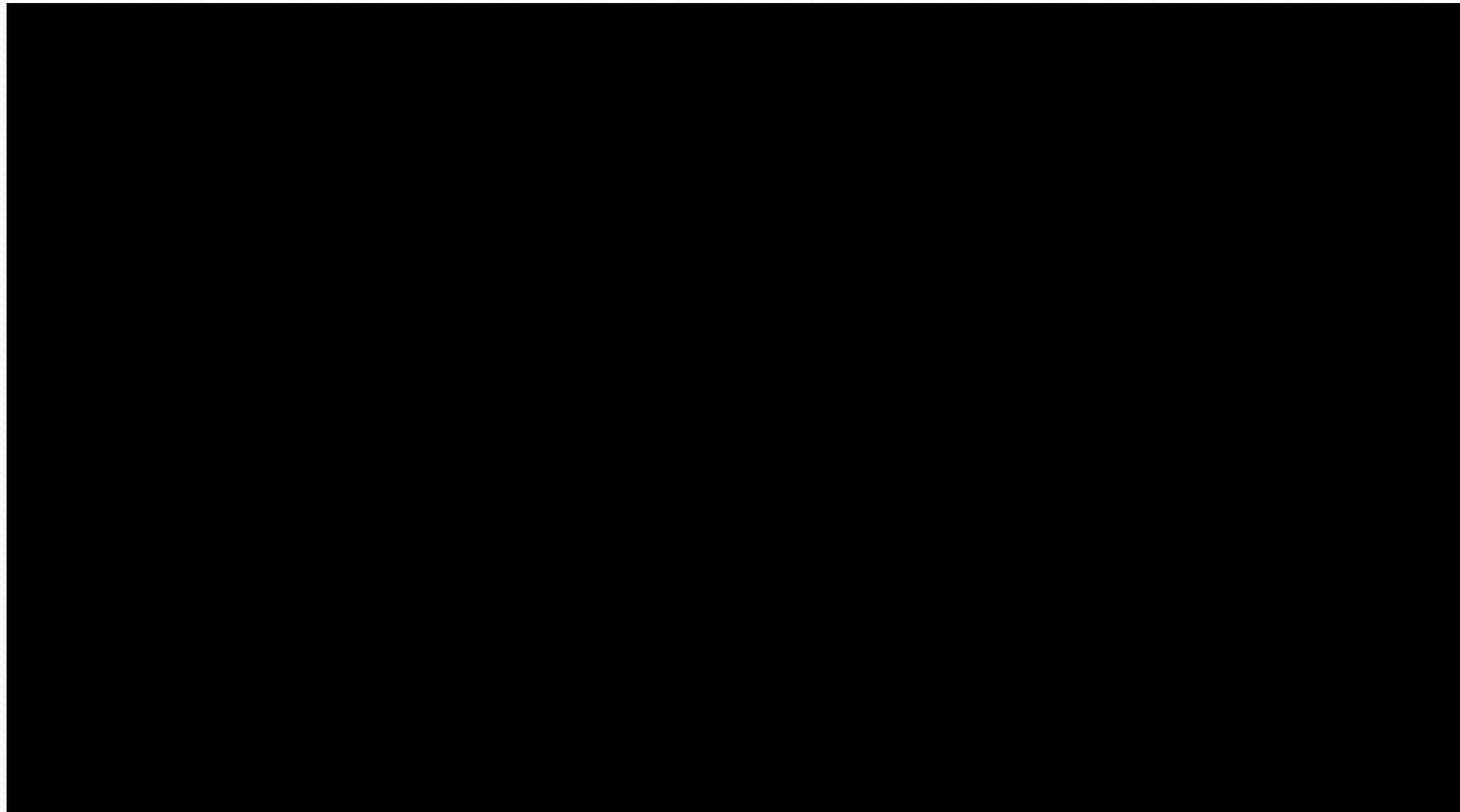
- * YouTube wurde 2005 in den USA gegründet.
- * Es ist ein Portal für alle Arten von Videos (Filme, Musik, Trailer, Slideshows,...).
- * Dort finden sich alle Genres wieder.
- * Die Benutzer können kostenlos Videoclips ansehen, bewerten, kommentieren und selbst hochladen.
- * YouTube finanziert sich über Werbung, von der auch die sogenannten YouTube-Stars profitieren.

YouTube-Stars



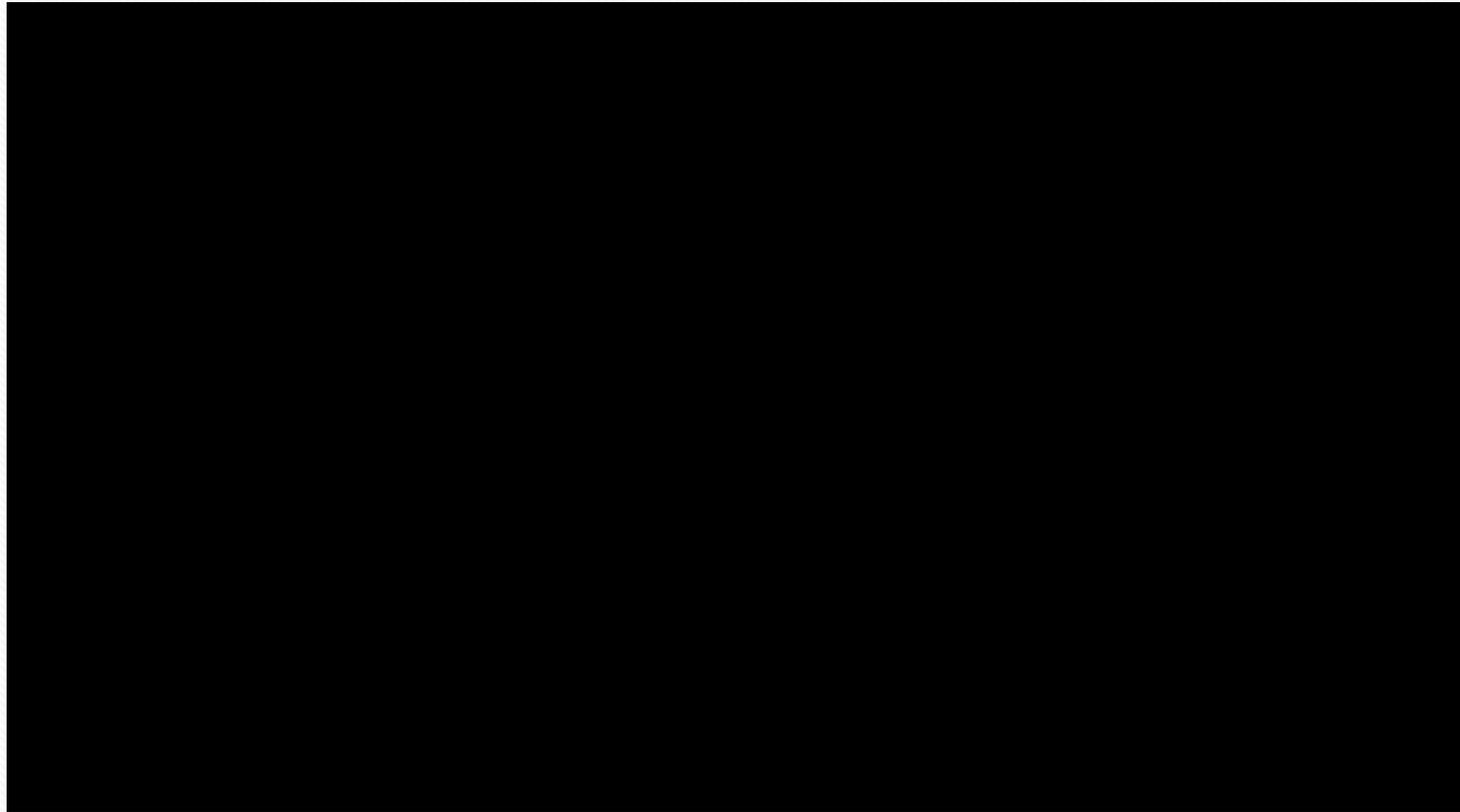
Das "**Kurzgesagt Design Studio**" aus München erklärt in Englisch und mit anschaulich animierten Videos wissenschaftliche Themen. Das schauen sich 3,8 Millionen Fans einmal im Monat an.

YouTube-Stars



Schminktipp, Produkttests und Mode finden junge Frauen auf dem Kanal von Bianca Heinicke, den sie "**Bibis Beauty Palace**" genannt hat. 4,4 Millionen Fans haben den Kanal abonniert.

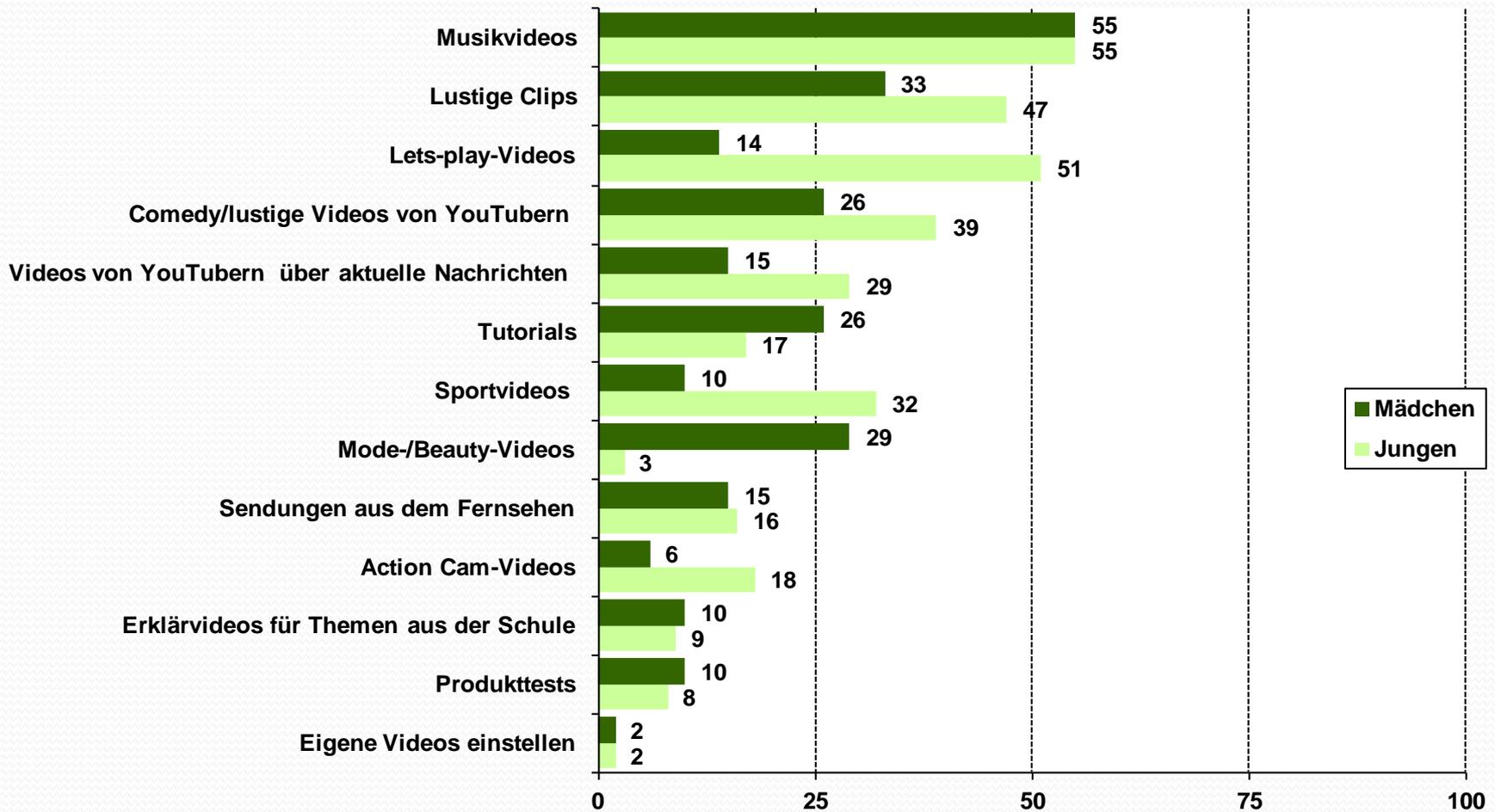
YouTube-Stars



Seit 2010 lädt der Youtuber **Gronkh** - mit richtigem Name Erik Range - täglich sogenannte Let's Play's hoch. Mit dem kommentierten Videospielen erreicht er über 4,5 Millionen Abonnenten.

YouTube: Nutzung 2016

- täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2016, Angaben in Prozent

Basis: Befragte, die zumindest selten YouTube nutzen, n=1.179

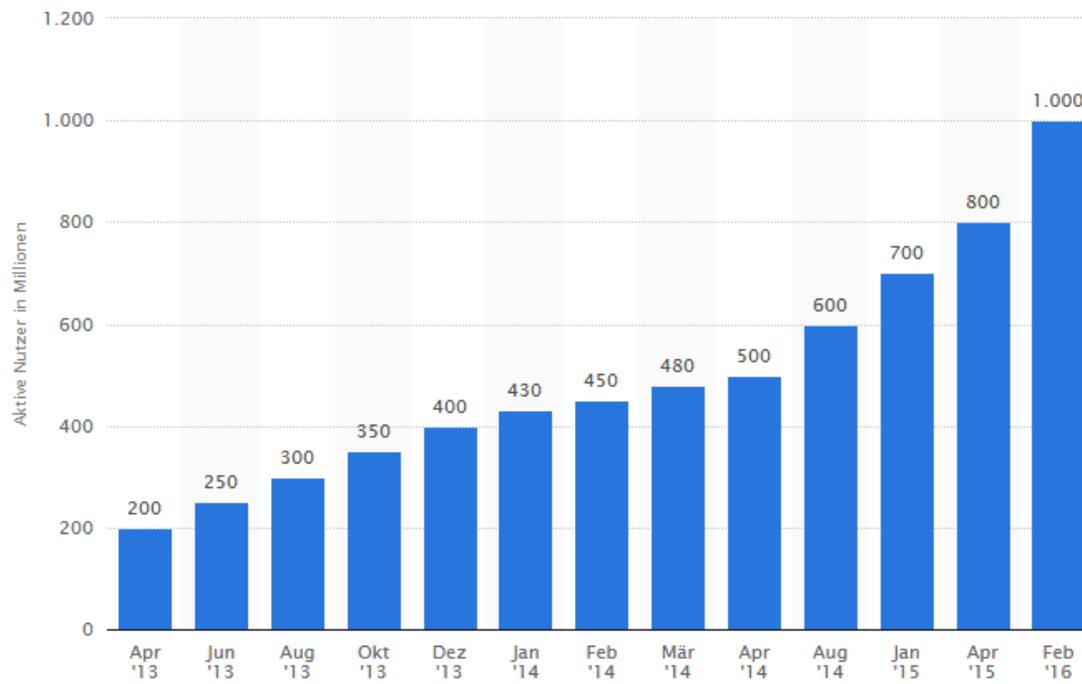


WhatsApp

- * Der Instant-Messaging-Dienst wurde 2009 gegründet.
- * Benutzer können Text-, Bild-, Video und Ton-Dateien sowie Standortinformationen, Dokumente und Kontaktdaten versenden. Man kann auch telefonieren.
- * Der Chat funktioniert zwischen zwei Personen oder auch in einer Gruppe.
- * Benutzer müssen sich mit ihrer Handynummer registrieren.



Anzahl der aktiven Nutzer von WhatsApp weltweit von April 2013 bis Februar 2016 (in Millionen)



INFORMATIONEN ZUR STATISTIK

Diese Statistik zeigt die Anzahl der aktiven Nutzer von WhatsApp weltweit in ausgewählten Monaten von April 2013 bis Februar 2016. Rund eine Milliarde Personen nutzten im Februar 2016 den Messaging-Dienst WhatsApp zum Versenden und Empfangen von Kurznachrichten. In Deutschland ist WhatsApp besonders unter den **14- bis 19-jährigen Internetnutzern** sehr beliebt. In dieser Altersgruppe gaben 89 Prozent der Befragten an, WhatsApp zu nutzen.



WhatsApp

- * Seit 2014 gehört WhatsApp zu Facebook.
- * Im August 2016 änderte WhatsApp seine Datenschutzerklärung. Daraufhin hatte Facebook das Recht, auf die Telefonnummern eingespeicherter Kontakte zuzugreifen.
- * Im September untersagte der Hamburgische Datenschutzbeauftragte Johannes Casper die Datenweitergabe. Dagegen will Facebook vorgehen.
- * Die Nachrichten werden „Ende-zu-Ende“ verschlüsselt.



Facebook

- * Facebook wurde 2004 von Mark Zuckerberg in den Vereinigten Staaten gegründet.
- * 2008 wurde Facebook in Deutschland eingeführt.
- * Es ist derzeit das mächtigste Soziale Netzwerk und momentan nicht mehr wegzudenken.
- * Zuletzt war die Internet-Plattform wegen laxer Datenschutzbestimmungen und ihres Umgangs mit Hasskommentaren in der Kritik.



Facebook in Zahlen

- * Facebook hat inzwischen fast 1,9 Milliarden aktive Nutzer weltweit. Davon 349 Millionen in Europa.
- * 28 Millionen Menschen nutzen Facebook in Deutschland aktiv, 21 Millionen davon jeden Tag.
- * 24 Millionen Menschen in Deutschland nutzen Facebook mobil.
- * Facebook finanziert sich durch Werbung. Die wichtigste Währung, die Facebook hat, sind die Daten und persönlichen Informationen der Nutzer.



Was können Nutzer auf Facebook machen?

- * persönliches Profil erstellen
- * öffentliche und geschlossene Gruppen erstellen
- * private und öffentliche Veranstaltungen erstellen
- * öffentliche Seite erstellen

Nutzen:

- * Kontakte herstellen und halten
- * Informationen gewinnen
- * Informationen verbreiten



Instagram

- * Instagram gibt es seit Oktober 2010.
- * Der Microblogging-Dienst ist kostenlos und dient zur Veröffentlichung von Videos oder Fotos.
- * Benutzer können ihr Profil für alle öffentlich schalten oder nur für ihre Kontakte sichtbar machen.
- * Anzahl der monatlich aktiven Nutzer in den USA: 88,5 Millionen. (Statista 2017)
- * Anzahl der Instagram-Nutzer in Deutschland: 9 Millionen. (Statista 2017)

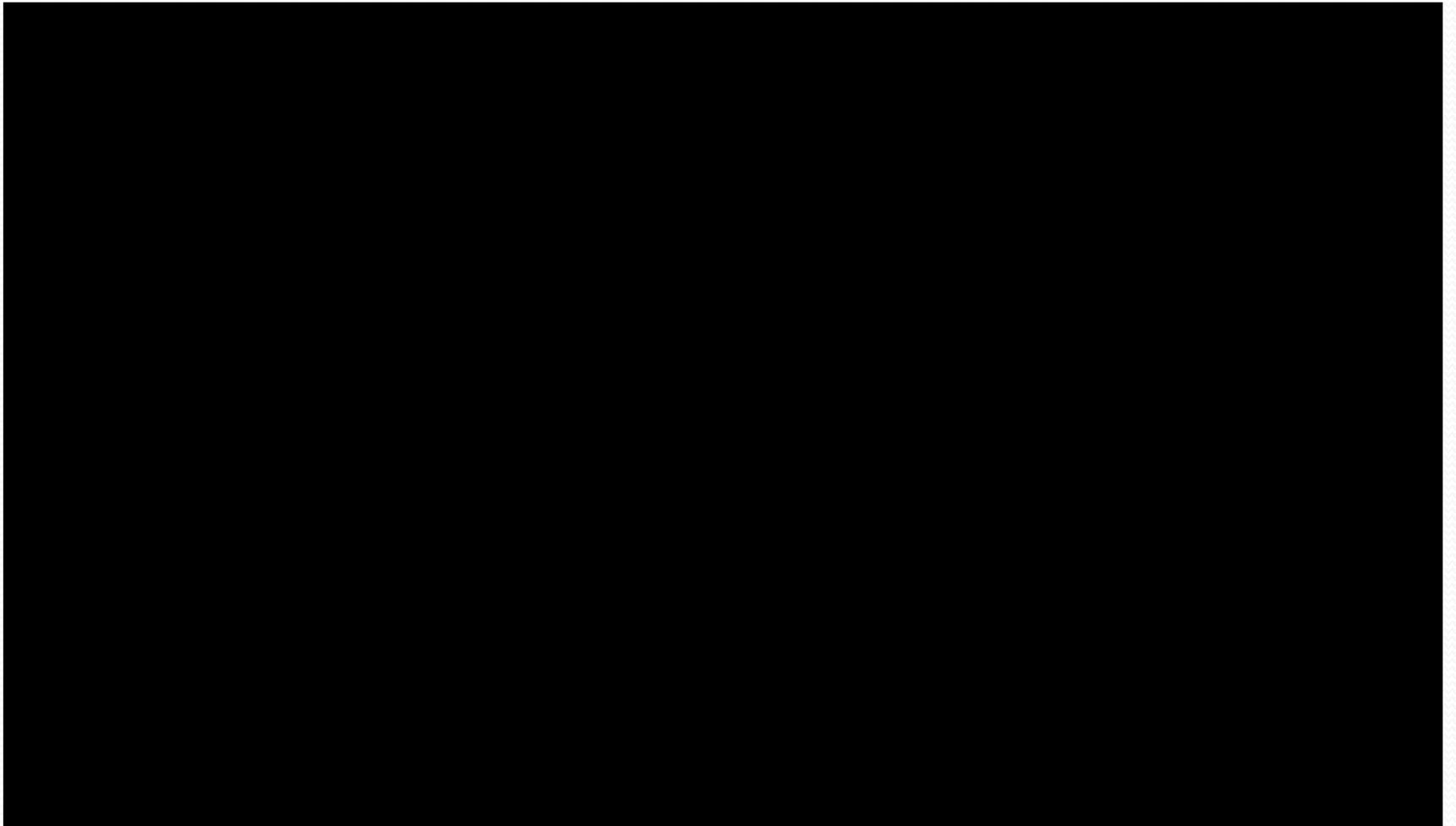


Instagram

- * Jedes Foto, jedes Video kann mit einem beliebig langen Text gepostet werden.
- * Um die Reichweite der hochgeladenen Medien zu erhöhen, verwenden User Hashtags.
- * Es gibt auch eine Chatfunktion und die Möglichkeit, eine „Story“ zu erstellen.
- * Seit 2012 gehört Instagram zu Facebook.



Snapchat





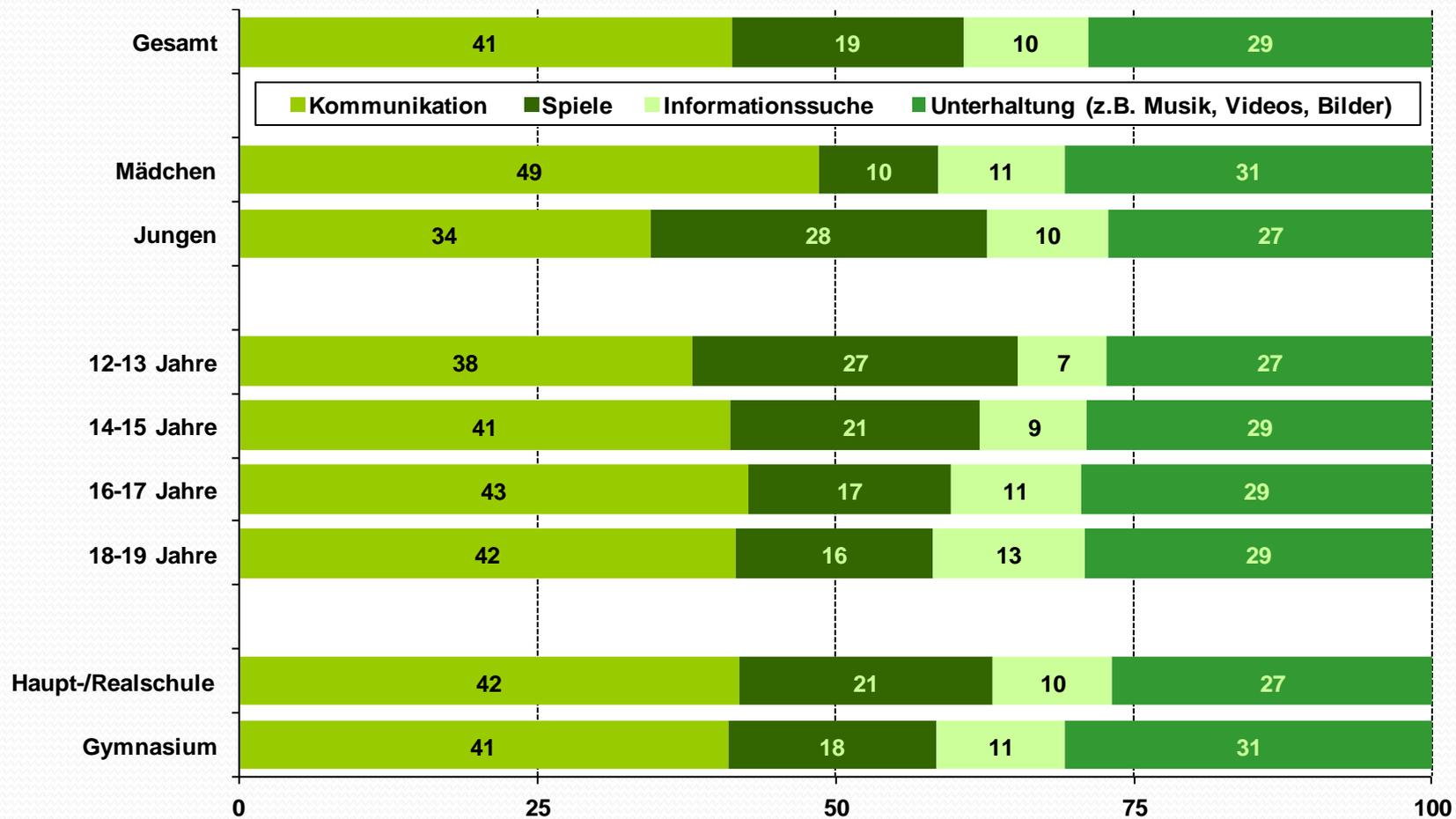
Snapchat

- * Der kostenlose Instant-Messaging-Dienst existiert seit 2011.
- * Das Thema Datenschutz steht immer wieder im Fokus. Stichwort: Sexting.
- * 2013 haben Hacker die Daten von etwa 4,6 Millionen Nutzern im Internet veröffentlicht.
- * 2014 wurden etwa 200.000 Snap-Bilder in Umlauf gebracht.
- * Mit einer Neufassung der Datenschutzrichtlinien des Dienstes vom November 2015 darf Snapchat auch Name, Bild und Stimme seiner Nutzer in sämtlichen Medien unbefristet verwenden.

Wofür nutzen Jugendliche Soziale Netzwerke?



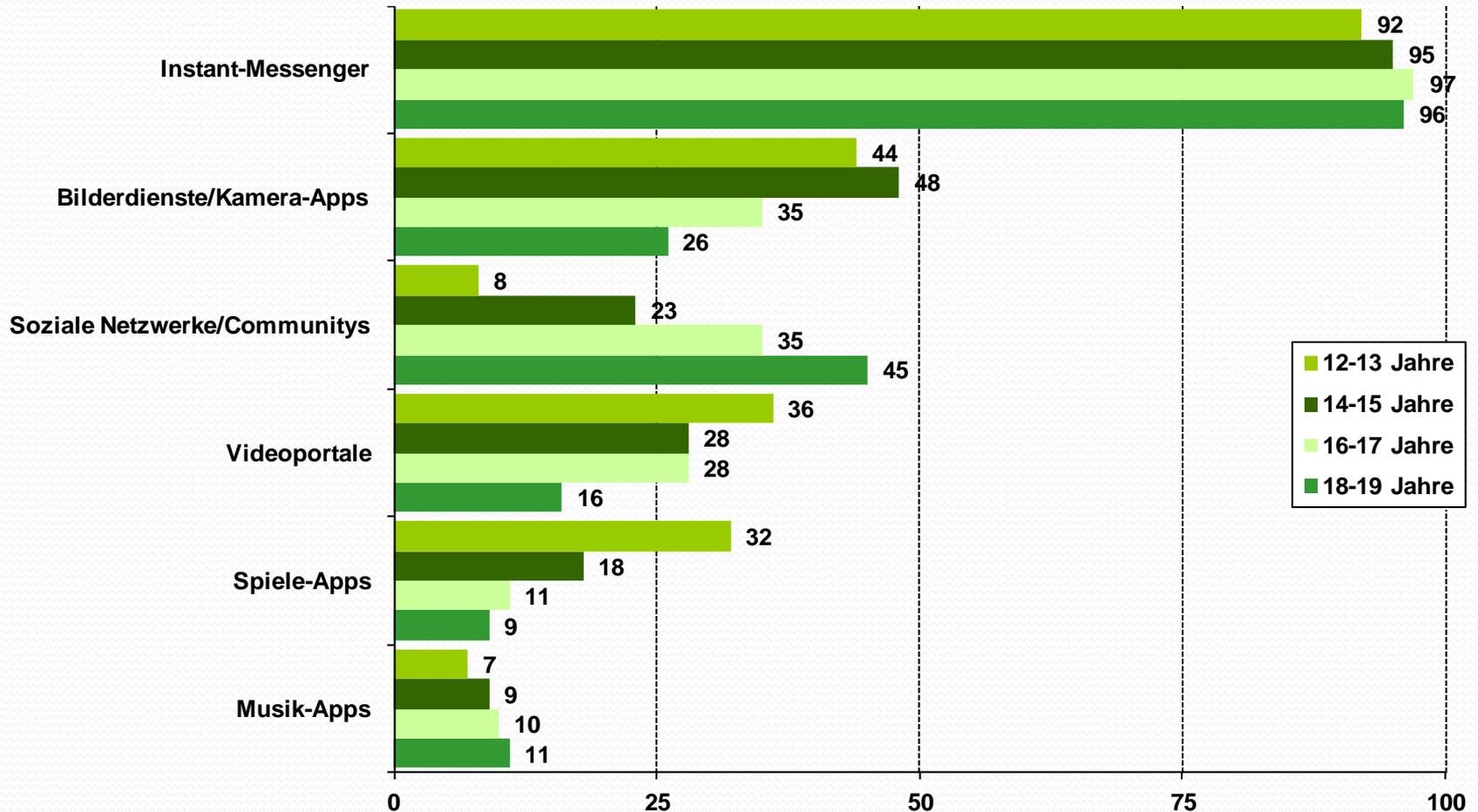
Inhaltliche Verteilung der Internetnutzung 2016



Quelle: JIM 2016, Angaben in Prozent
Basis: Internet-Nutzer, n=1.188

Die wichtigsten Apps auf dem Smartphone 2016

- bis zu drei Nennungen -

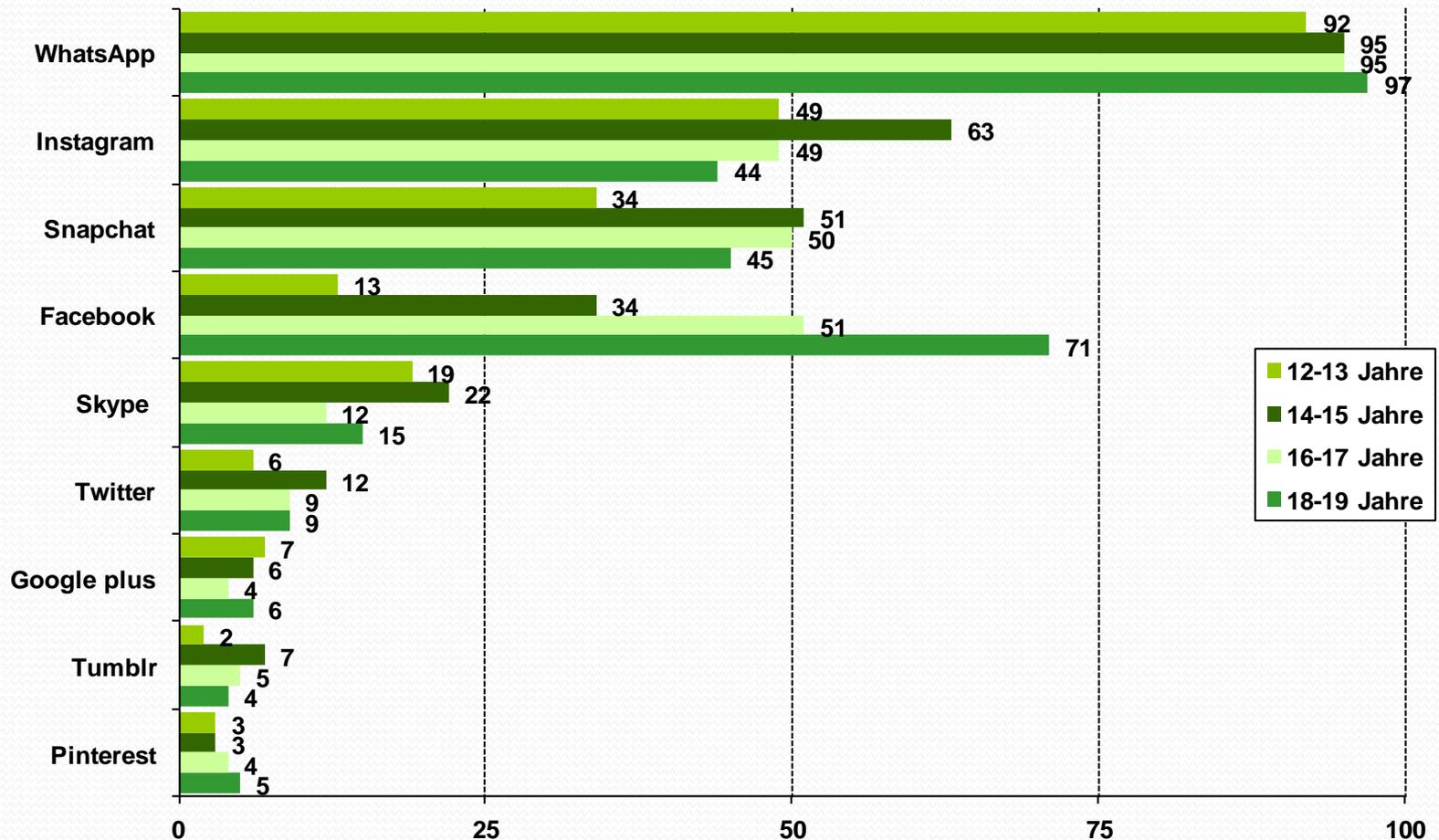


Quelle: JIM 2016, Angaben in Prozent

Basis: Befragte, die Apps auf dem Handy installiert haben, n=1.136

Aktivitäten im Internet – Schwerpunkt: Kommunikation 2016

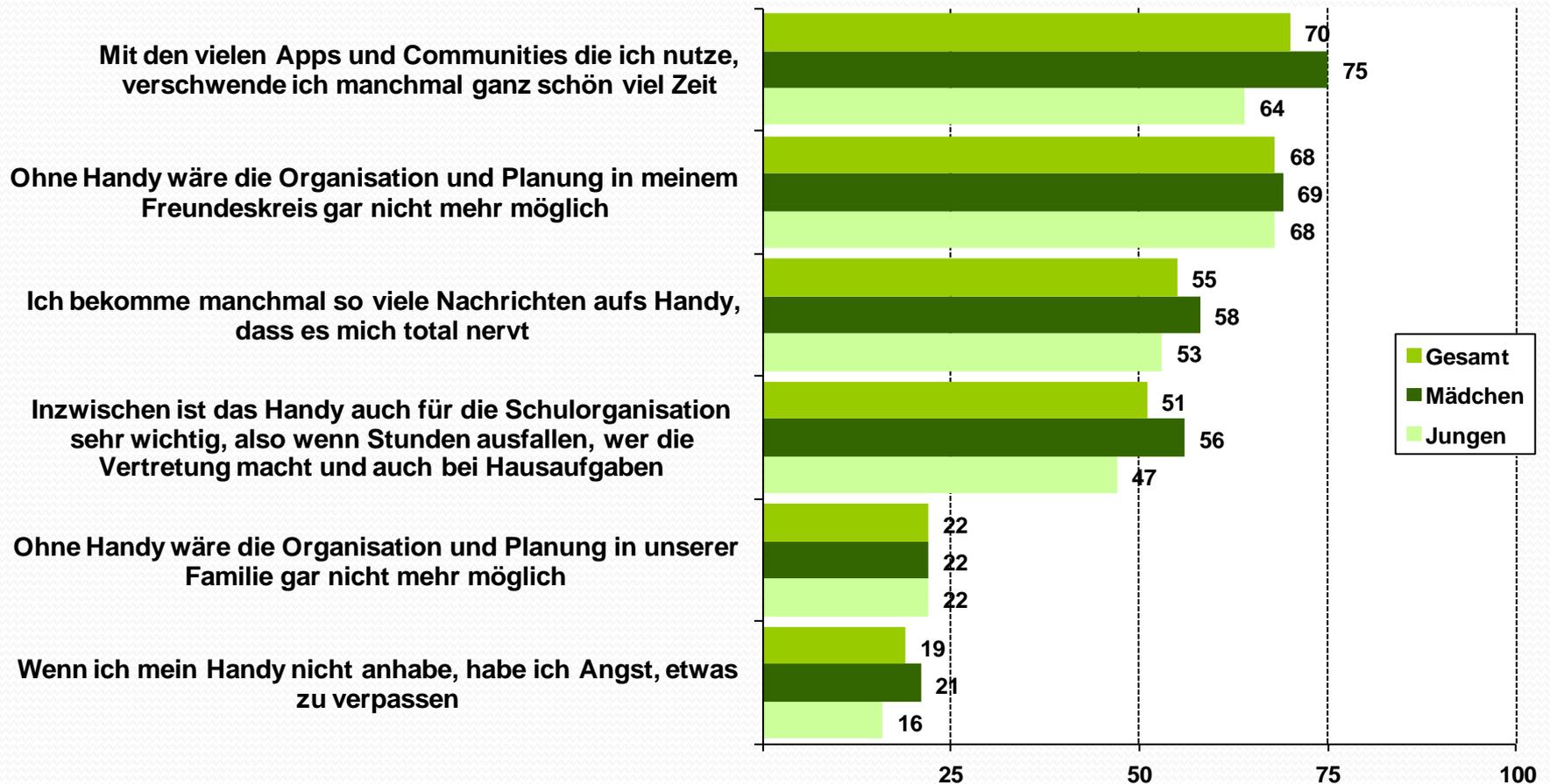
- täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2016, Angaben in Prozent
Basis: alle Befragten, n=1.200

Meinungen zu Handy/Smartphone 2016

- stimme voll und ganz/weitgehend zu -



Quelle: JIM 2016, Angaben in Prozent

Basis: Befragte, die ein Handy/Smartphone besitzen, n=1.162

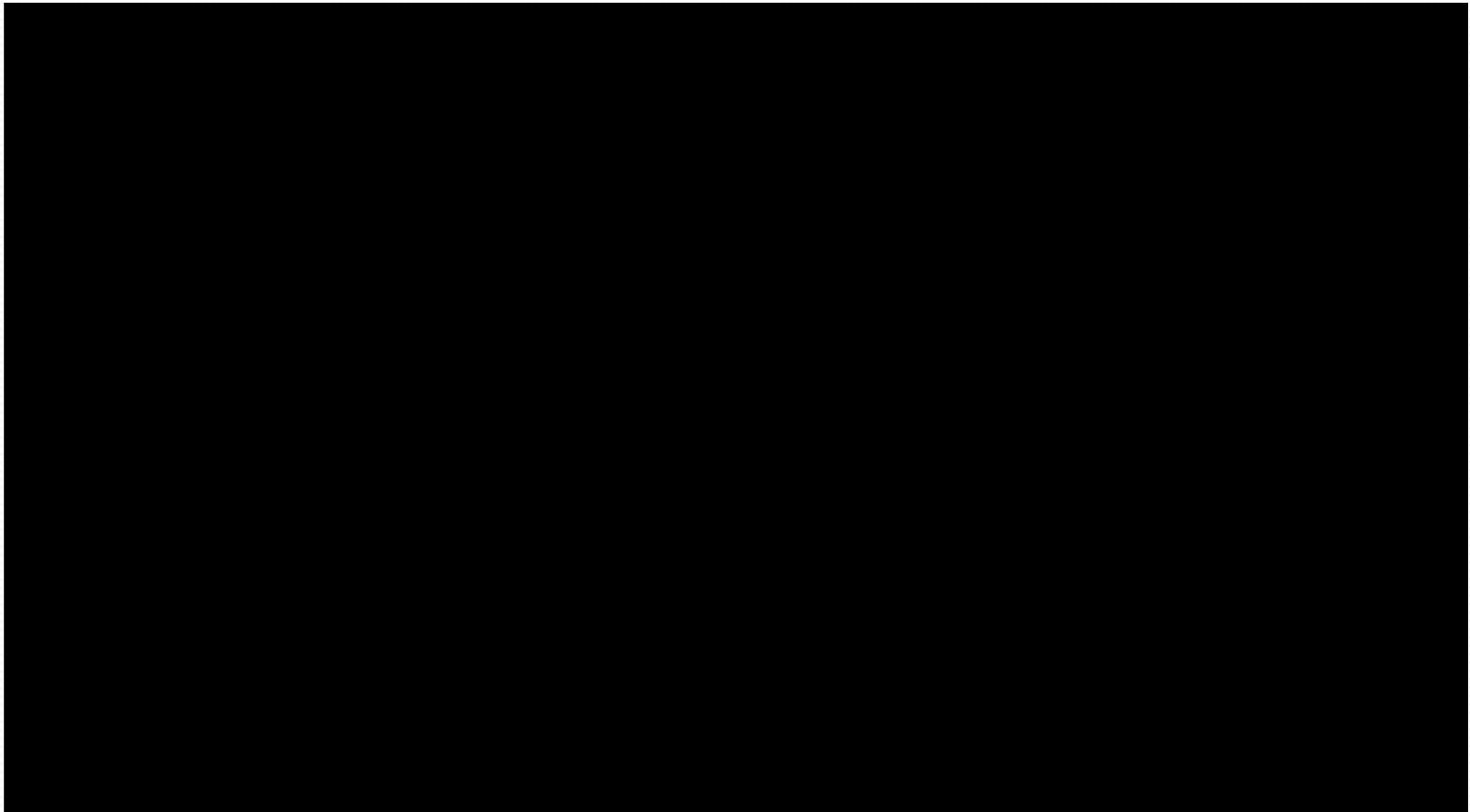
Gruppenarbeit: Welche
Vor- und Nachteile
haben Soziale
Netzwerke? Wie lassen
sich Soziale Netzwerke
in den Klinikalltag
integrieren?



Fazit

- * Soziale Netzwerke sind kommerzielle Unternehmen, die nicht altruistisch, sondern wirtschaftlich denken.
- * Die Währung der Sozialen Netzwerke sind die Daten ihrer Nutzer.
- * Wer ein Bild auf einem Sozialen Netzwerk postet, schenkt Facebook und Co. die Rechte an dem Bild.
- * Nichts desto trotz sind Soziale Netzwerke nicht mehr aus dem Alltag wegzudenken. Sie sind ein wichtiges Kommunikations- und Selbstdarstellungsmittel.

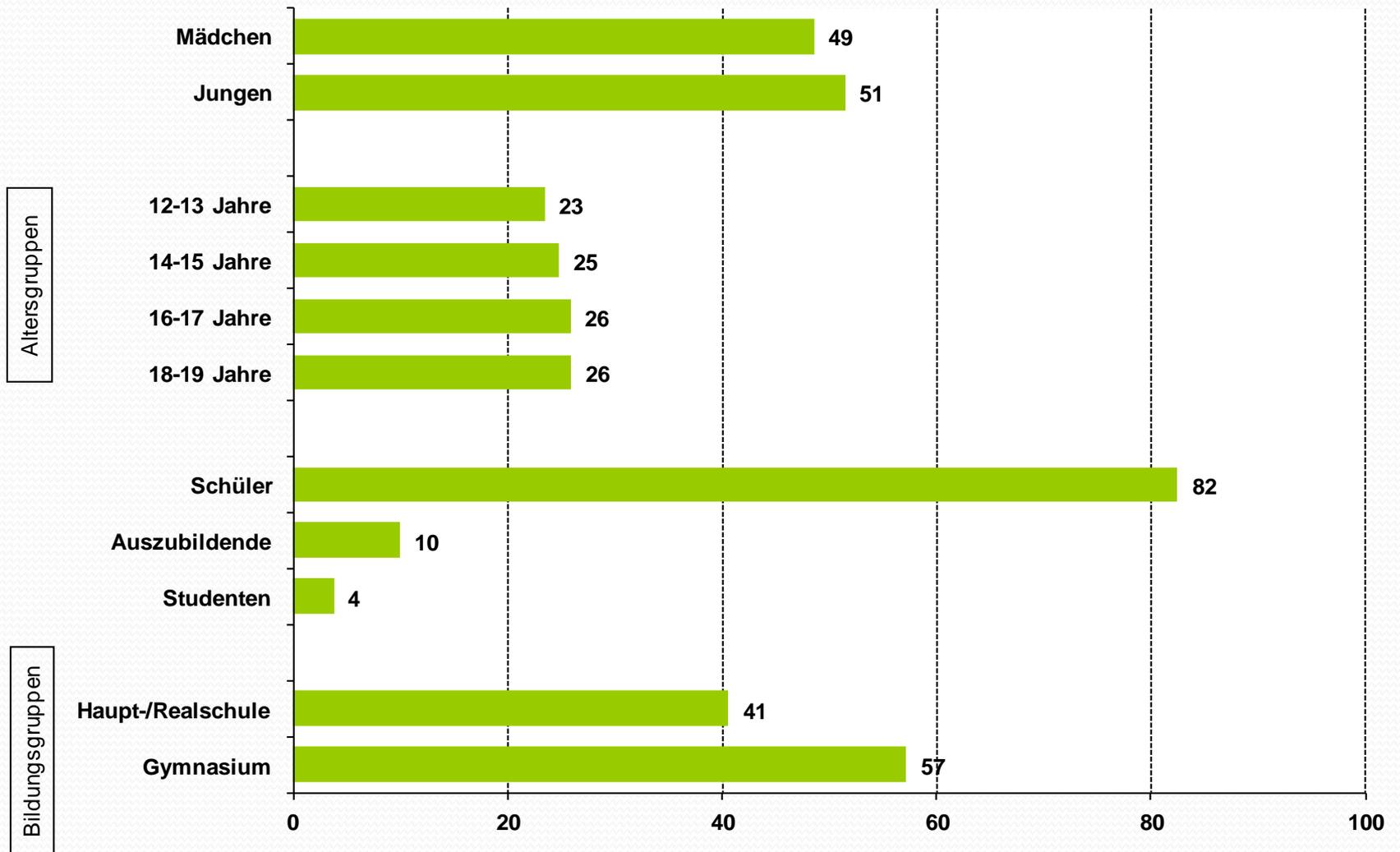
Ganz lieben Dank für Ihre
Aufmerksamkeit und Mitarbeit!



Weitere Zahlen zu Geräten und zur Internetnutzung von Jugendlichen

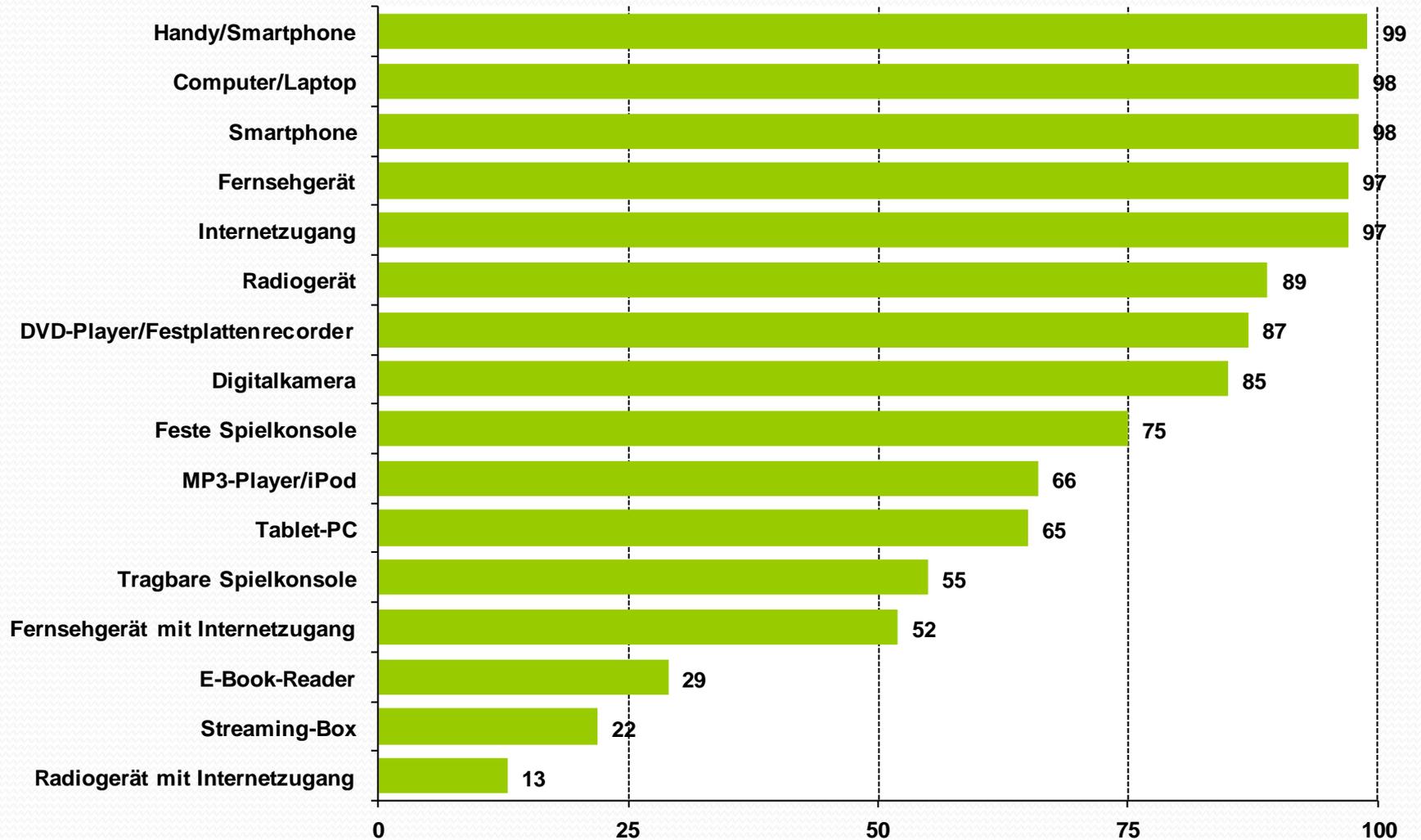


JIM 2016: Soziodemografie



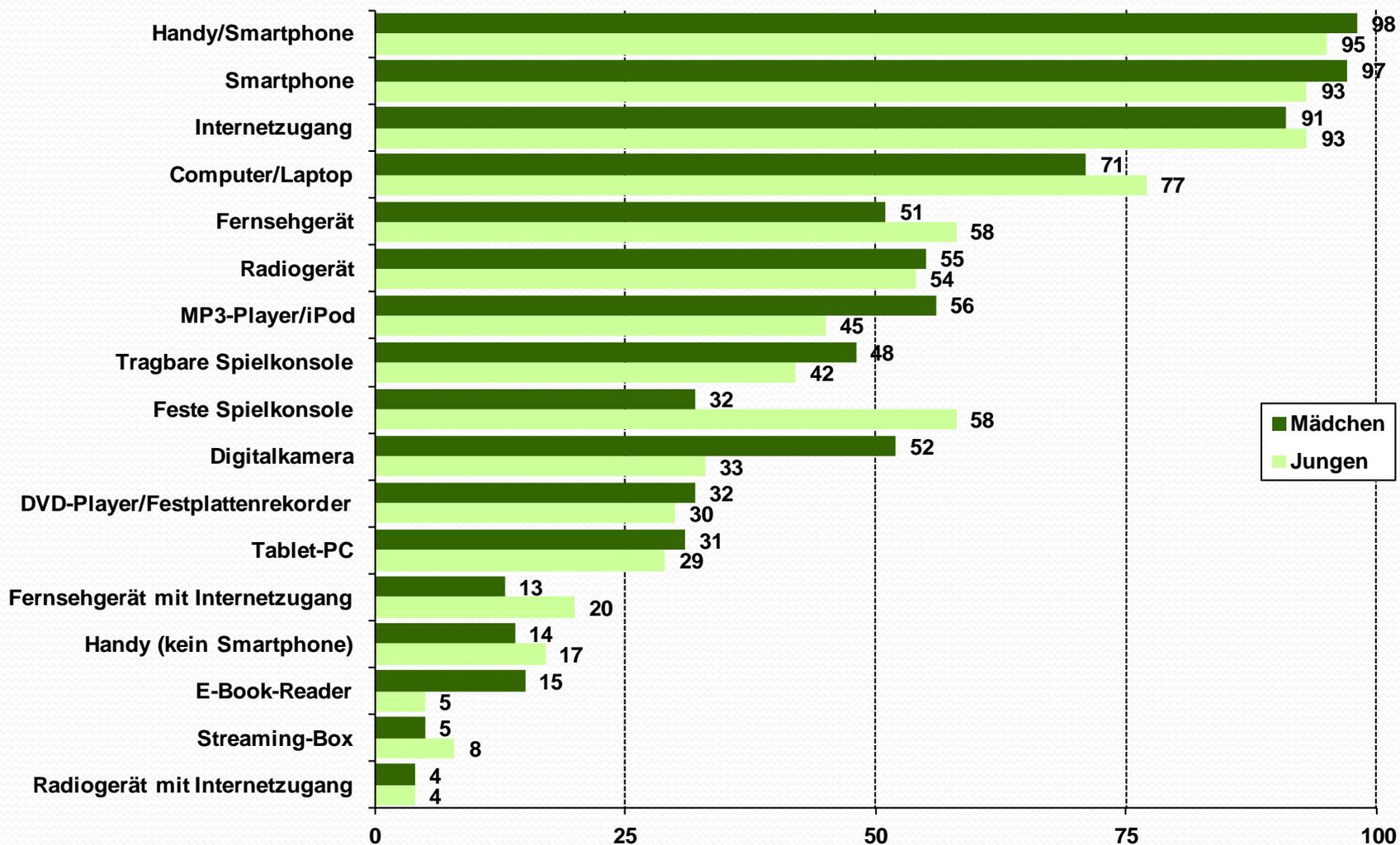
Quelle: JIM 2016, Angaben in Prozent
Basis: alle Befragten, n=1.200

Geräte-Ausstattung im Haushalt 2016



Quelle: JIM 2016, Angaben in Prozent
Basis: alle Befragten, n=1.200

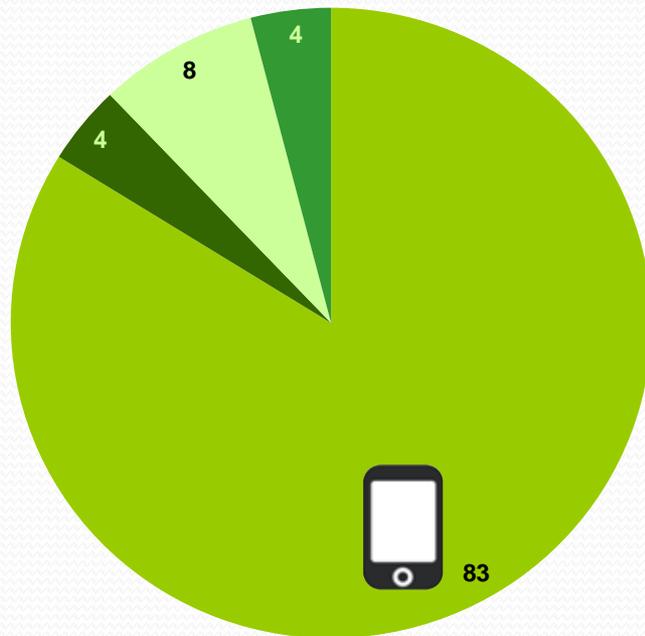
Gerätebesitz Jugendlicher 2016



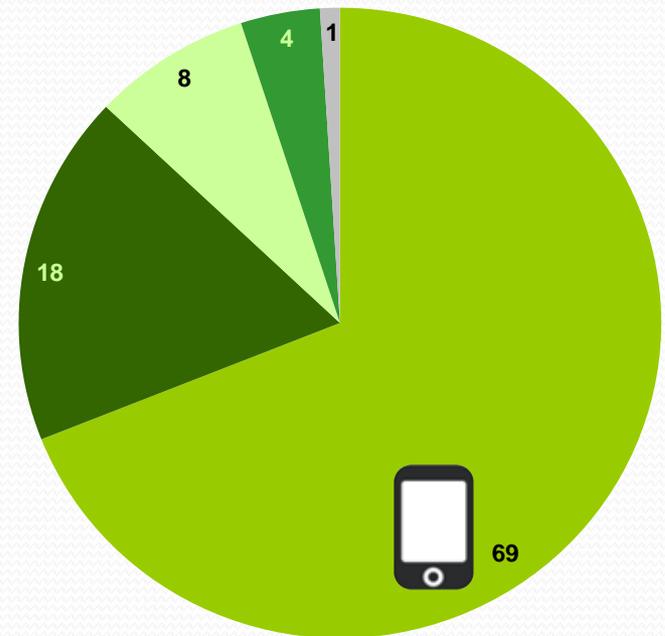
Quelle: JIM 2016, Angaben in Prozent
 Basis: alle Befragten, n=1.200

Am häufigsten eingesetztes Gerät zur Internetnutzung 2016

Mädchen



Jungen

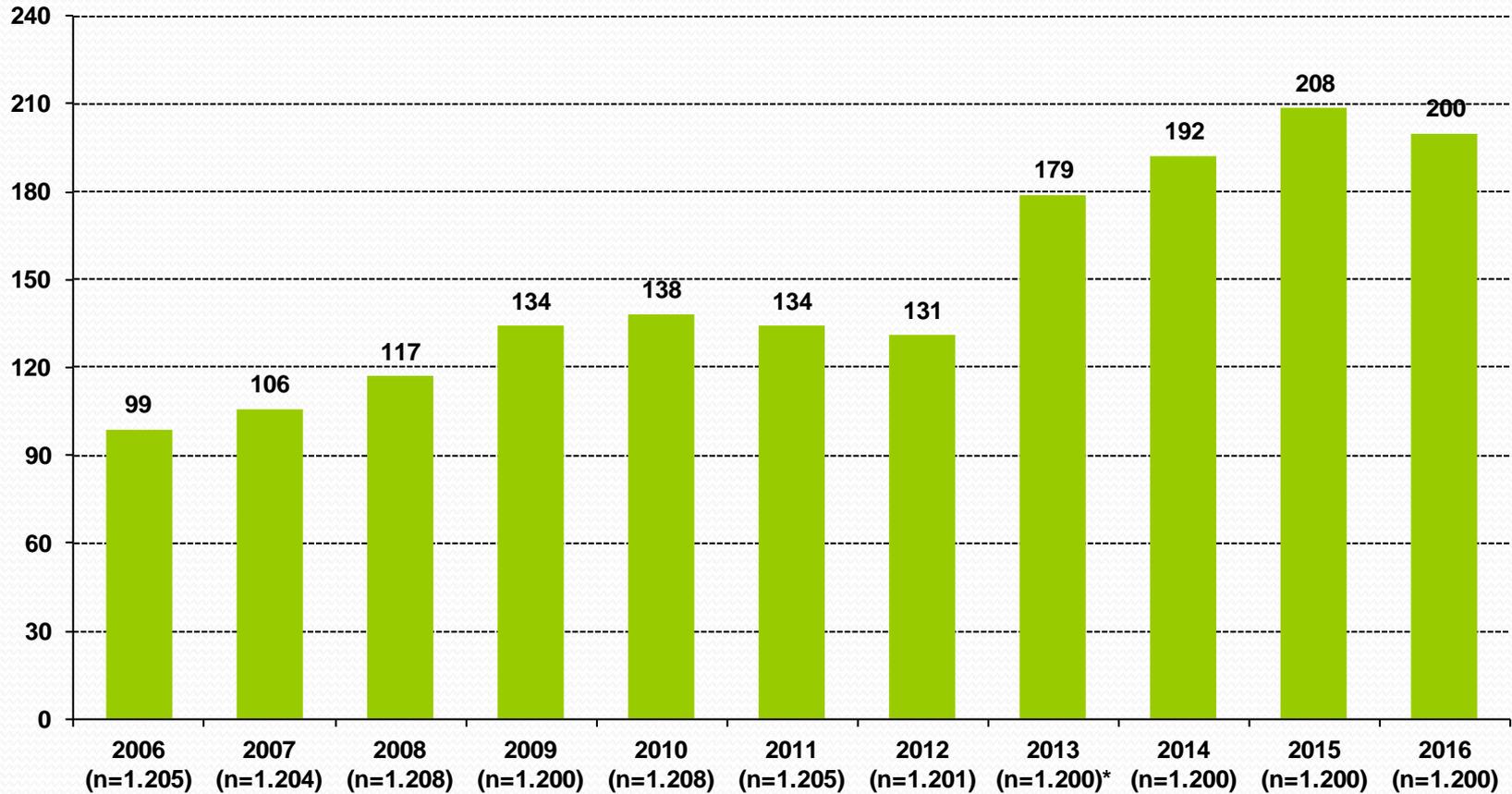


- Handy/Smartphone
- Computer
- Laptop
- Tablet-PC
- Spielkonsole

Quelle: JIM 2016, Angaben in Prozent
Basis: Befragte, die mind. alle 14 Tage das Internet nutzen, n=1.182

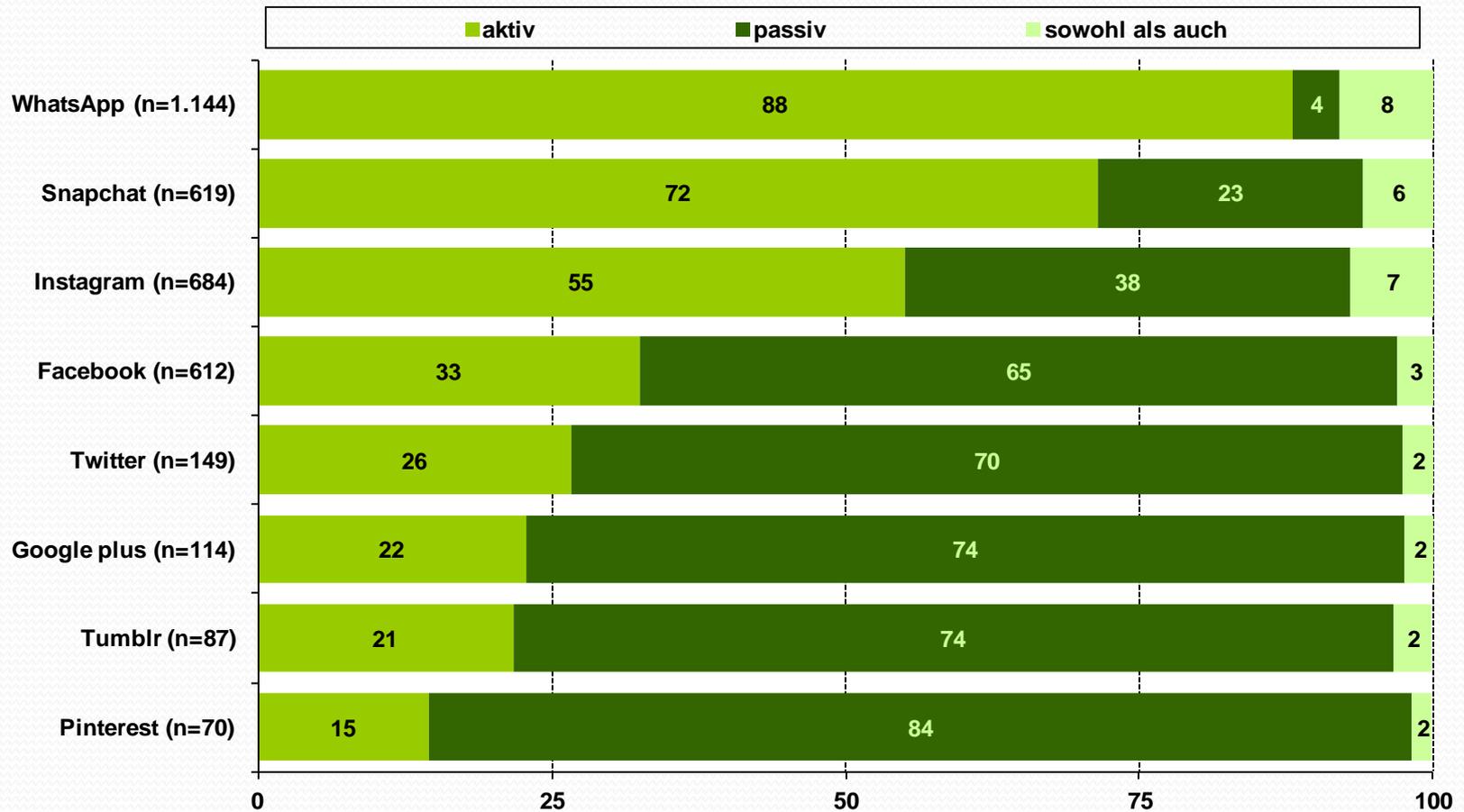
Entwicklung tägliche Onlinenutzung 2006 - 2016

- Mo-Fr, Selbsteinschätzung in Minuten -



Quelle: JIM 2006 - JIM 2016, Angaben in Minuten; *Änderung der Fragestellung
Basis: alle Befragten

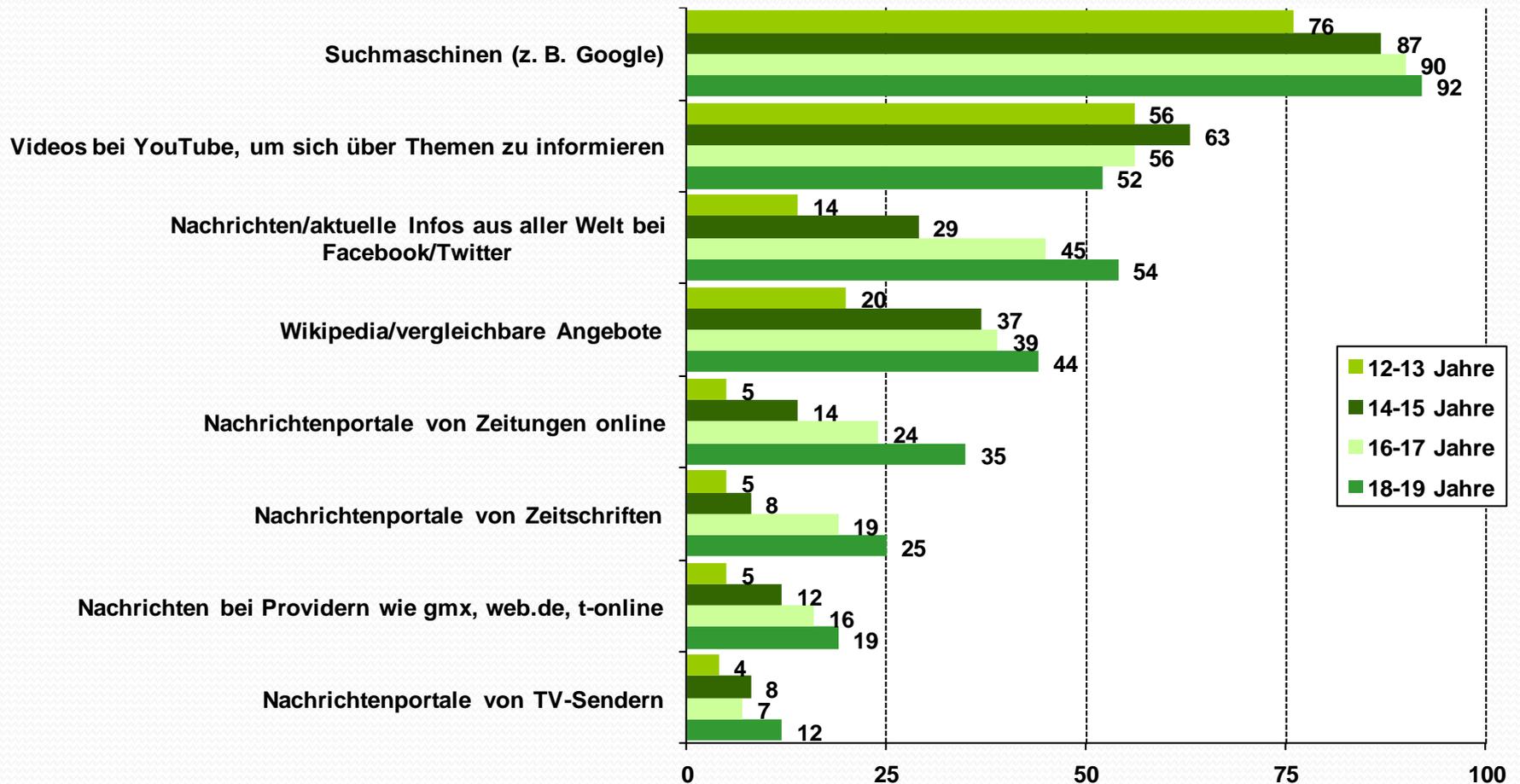
Aktive/passive Nutzung von Kommunikationsangeboten



Quelle: JIM 2016, Angaben in Prozent
 Basis: Nutzer der jeweiligen Angebote mind. einmal in 14 Tagen

Tätigkeiten im Internet – Schwerpunkt: sich informieren 2016

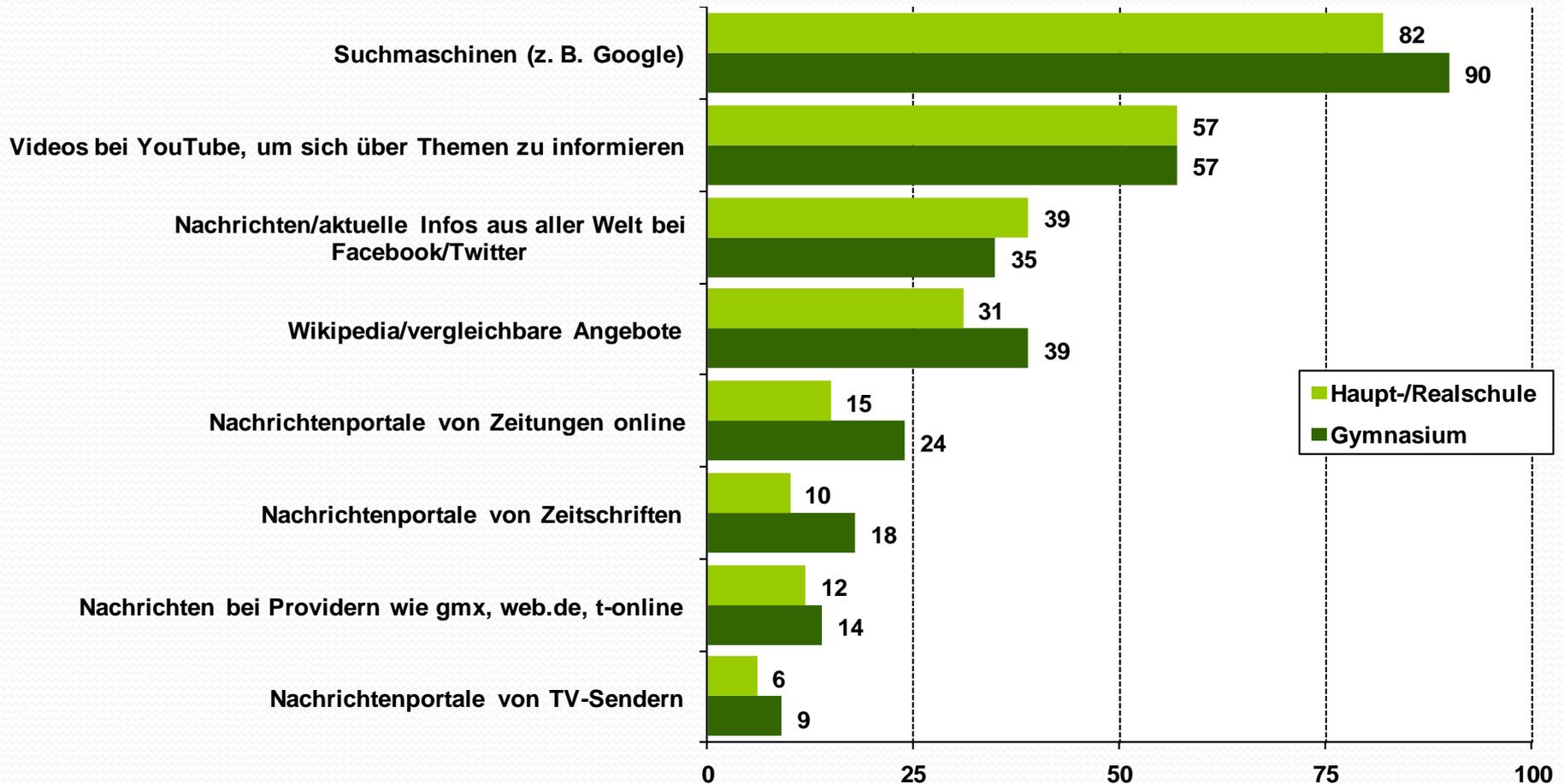
- täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2016, Angaben in Prozent
Basis: alle Befragten, n=1.200

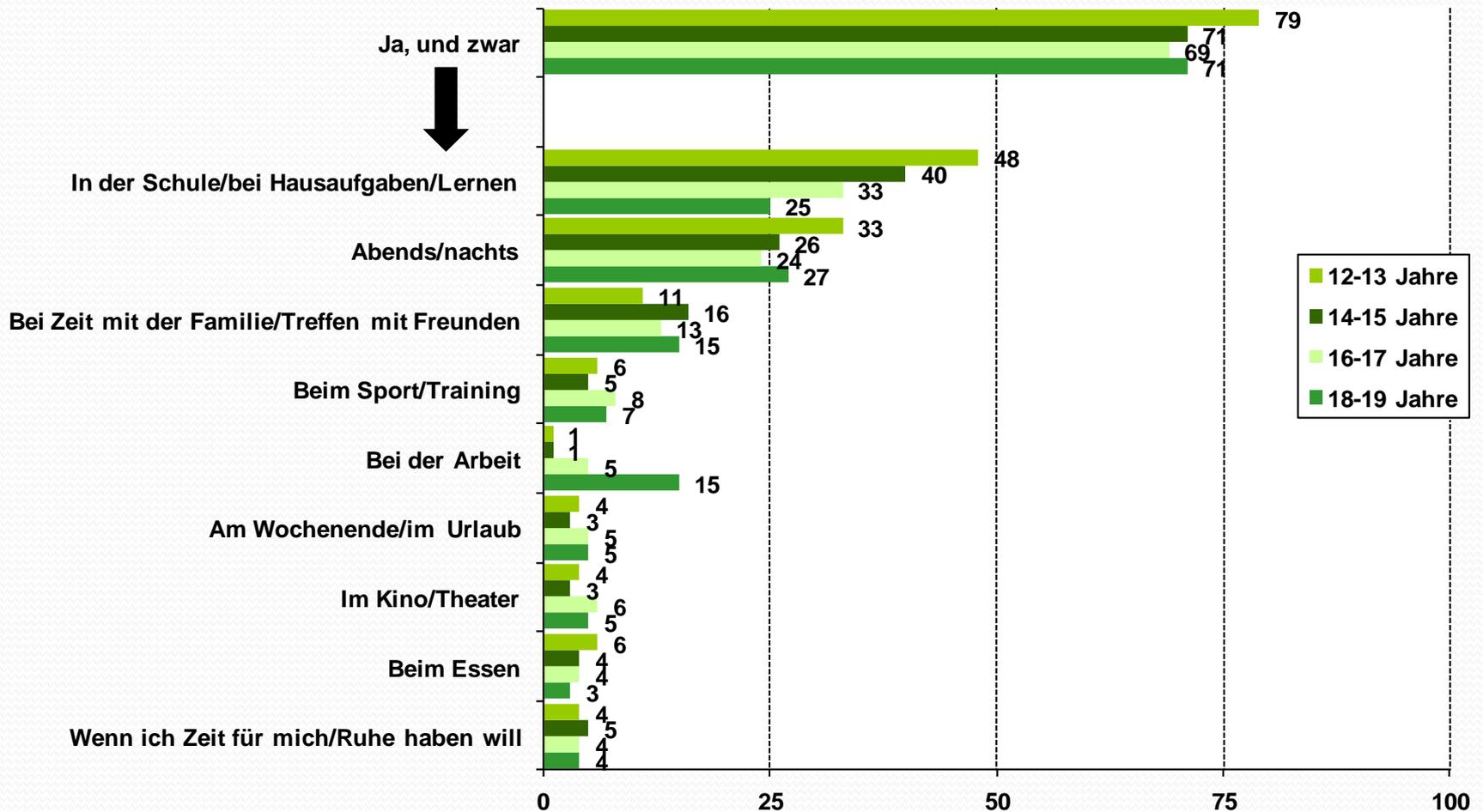
Tätigkeiten im Internet – Schwerpunkt: sich informieren 2016

- täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2016, Angaben in Prozent
 Basis: alle Befragten, n=1.200

Ich habe handyfreie Zeiten



Quelle: JIM 2016, Angaben in Prozent
 Basis: Befragte, die ein Handy/Smartphone besitzen, n=1.162